Аннотация дисциплины

Омникальный маркетинг

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Цель дисциплины: - формирование у студентов целостного представления, расширение теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области омникального маркетинга.

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина цикла профиля (элективный) модуля 9 «Политика товародвижения» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:** Теоретические основы управления омниканальным маркетингом в организациях розничной торговли. Методическое обеспечение управления омниканальным маркетингом в организациях розничной торговли. Реализация алгоритма управления омниканальным маркетингом в организациях розничной торговли.